



VersaCold utilise l'outil MBTI^{MD} pour transformer l'intuition en motivation dans le cadre de son programme sur le développement du leadership à l'échelle mondiale

S'il vous est arrivé d'acheter des mets congelés, vous avez été sans doute client indirect du groupe Americold/VersaCold. Ce réseau d'entrepôt sous froid le plus vaste au monde gère une logistique des plus ambitieuses qui couvre le traitement des aliments et la congélation, l'entrepôt, la gestion des inventaires et la distribution. Une part importante du travail se fait au Canada où VersaCold a débuté il y a 65 ans.

Sam Smith est spécialiste en apprentissage et développement chez VersaCold à Vancouver. Elle supervise le programme de leadership global des employés. Ce programme, d'une durée d'un an, s'adresse aux directeurs, superviseurs et employés prometteurs. Il comprend trois stades : des séances de coaching individuel qui utilisent les outils de l'Indicateur de types psychologiques Myers-BriggsMD (MBTIMD), un cours complet de formation en ligne, et un atelier régional avec diplôme dans lequel les participants échangent leurs connaissances et expliquent comment ils mettent cet apprentissage en pratique dans leur milieu de travail.

L'universalité de ce programme résulte de clairvoyance dans un monde en évolution et en croissance perpétuelles. Madame Smith affirme ceci : « Les membres de la gestion des opérations et des ressources humaines se sont rencontrés en 2003 et se sont posés la question : quels sont les attributs de leadership que nous recherchons ? Nous avons examiné l'ensemble des compétences des leaders, et nous avons formulé un programme de formation interne en vue de consolider nos effectifs de réserve. »

Compte tenu du large éparpillement géographique de ces conglomérats, Sam Smith admet que les défis les plus importants que les leaders doivent relever sont la délégation, le travail d'équipe et la résolution de conflits : tous des éléments liés à la communication, selon Mme Smith. Pour aider les leaders pleins d'avenir à assumer ces défis, le stade de coaching comprend des évaluations de types de personnalité qui emploient le modèle MBTI de Niveau II. « Cette évaluation MBTI tient compte de notre besoin indispensable en matière de communication », affirme Mme Smith.

Le stade de coaching comprend une séance avec le directeur de chaque participant au cours de laquelle on examine leur relation de travail. « Les directeurs se soumettent, eux aussi à l'évaluation MBTI », dit Mme Smith. « L'outil MBTI jouit d'un avantage : il les aide à prendre conscience d'eux-mêmes et à examiner les changements qu'ils peuvent faire. C'est facile d'obtenir l'appui d'un directeur lorsque ce dernier connaît lui-même le processus. »



Plus de 300 personnes ont obtenu leur diplôme depuis 2006, et le programme compte 107 participants cette année. Il sera déployé auprès du groupe élargi d'AmeriCold qui a fait l'acquisition de VersaCold en décembre 2010. Mme Smith mentionne que « AmeriCold offrait un programme de leadership, mais il se restreignait à la salle de classe. Notre programme en ligne coûte moins cher et offre plus de flexibilité; de plus, nous nous assurons que les cours que nous offrons correspondent aux objectifs des participants. »

Outre tous ses avantages, le programme réussit grâce au suivi. Mme Smith appelle chacun des participants à la mi-temps des cours et demande à connaître ce qu'ils ont appris au sujet de leurs préférences individuelles et de quelle façon ils comptent mettre ces apprentissages en pratique devant les obstacles ou les défis de leadership auxquels ils font face.

Elle assiste également aux ateliers de diplôme où elle peut observer les participants qui font des présentations sur leur cheminement vers les objectifs qu'ils se sont fixés lors de leur inscription. « Le programme de leadership est ambitieux », dit-elle.

Mme Smith mentionne que pour la plupart des participants, le fait de reconnaître leur type de personnalité devient l'un des points saillants du programme; cette perception leur permet de mieux travailler avec leurs pairs et avec les superviseurs. Elle dit que certains participants ont converti l'introspection en inspiration. Mme Smith raconte que « l'un des participants a discuté de son travail en milieu syndiqué et il a précisé qu'il collaborait avec le coach sur un style de leadership qui s'appuie sur l'influence et non sur le contrôle. Un autre a affirmé que les membres de son équipe consacrent plus de temps à remercier les gens, tous les jours, pour un travail bien fait, et ceci, grâce au programme : cette personne a appris à mieux percevoir les gens de son équipe.

Les directeurs des participants assistent aux ateliers, et Mme Smith obtient leur rétroaction, ce qui l'aide à évaluer le programme : « Nous leur demandons s'ils ont observé une amélioration, et ils sont unanimes à répondre favorablement. Les attitudes sont meilleures : les gens sont plus réceptifs au changement, plus engagés. »

Sam Smith

est spécialiste de l'apprentissage et du développement auprès du groupe AmeriCold/VersaCold. Voilà plus de 25 ans qu'elle fait carrière dans le monde de l'entrepôt et de la distribution où elle assure l'implantation et le succès, chaque année, des programmes de leadership et de gestion du rendement. Mme Smith est praticienne accréditée du MBTI.

L'Indicateur de types psychologiques Myers-Briggs est disponible chez
Psychometrics Canada sur le site www.psychometrics.com