

l'Indicateur de types psychologiques Myers-Briggs | Niveau 1

PROFIL

Préparé pour
JEAN EXEMPLAIRE

25 août 2015



Psychometrics Psychometrics Canada Ltd. | 800-661-5158 | www.psychometrics.com

Rapport de profil (C) 2005 par Peter Briggs Myers and Katharine D. Myers. Tous droits réservés. Traduit et imprimé sous licence accordée par l'éditeur, CPP, Inc. Mountain View, CA. Le Myers-Briggs Type Indicator, le MBTI, Introduction to Type et le logo MBTI sont des marques déposées ou des marques de commerce de MBTI Trust, Inc. aux États-Unis et dans les autres pays. Le logo CPP est une marque déposée de CPP, Inc.



Votre profil Myers-Briggs^{MD} est conçu pour vous aider à comprendre les résultats de votre évaluation MBTI^{MD} (l'Indicateur de types psychologiques Myers-Briggs^{MD}). L'instrument MBTI identifie lequel des 16 différents types de personnalité vous décrit le mieux.

Vos réponses aux questions à l'évaluation MBTI indiquent vos préférences dans chacune des quatre dichotomies. Vos choix entre des qualités d'égale importance et utilité représentent vos préférences. Chaque préférence est indiquée par une lettre.

Votre type de personnalité Myers-Briggs

ISFP

Vos préférences

Introversion | Sensation | Sentiment | Perception

LA FAÇON DONT VOUS DIRIGEZ ET RECEVEZ VOTRE ÉNERGIE**Extraversion**

Les personnes qui préfèrent l'Extraversion tendent à diriger leur énergie vers le monde extérieur. Elles sont stimulées par l'action et l'interaction avec des gens.

**Introversion**

Les personnes qui préfèrent l'Introversion sont portées à diriger leur énergie vers leur monde intérieur. Elles sont stimulées par la réflexion sur leurs idées et expériences.

**LA FAÇON DONT VOUS PRENEZ CONSCIENCE D'INFORMATIONS****Sensation**

Les personnes qui préfèrent la Sensation tendent à fonctionner mieux avec des informations réelles et tangibles perçues par leurs cinq sens.

**Intuition**

Les personnes qui préfèrent l'Intuition absorbent des informations en considérant la vue d'ensemble. Elles analysent surtout les tendances et les interrelations entre les choses.

**LA FAÇON DONT VOUS PRENEZ VOS DÉCISIONS ET PARVENEZ À DES CONCLUSIONS****Pensée**

Les personnes qui préfèrent la Pensée basent typiquement leurs décisions et leurs conclusions sur la logique, puisque leurs principaux objectifs sont la précision et la vérité objective.

**Sentiment**

Les personnes qui préfèrent le Sentiment décident davantage en fonction de leurs valeurs personnelles et sociales, préférant l'harmonie et la compréhension.

**LA FAÇON DONT VOUS ABORDEZ LE MONDE****Jugement**

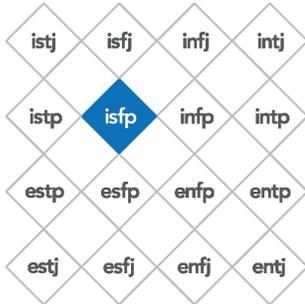
Les personnes qui préfèrent le Jugement sont portées à planifier et à organiser et prennent typiquement les décisions rapidement afin de passer à autre chose.

**Perception**

Les personnes qui préfèrent la Perception nécessitent typiquement plus d'information avant de prendre leurs décisions et sont plutôt spontanées et flexibles.



DESCRIPTION DES TYPES : ISFP



Vit dans le moment présent; très conscient des gens et du monde qui l'entoure

Apprécie la liberté et l'indépendance

Loyal et fidèle envers les gens et les choses qui lui tiennent à coeur

Fonde ses décisions sur ses propres valeurs personnelles; aime contribuer au bien-être des autres

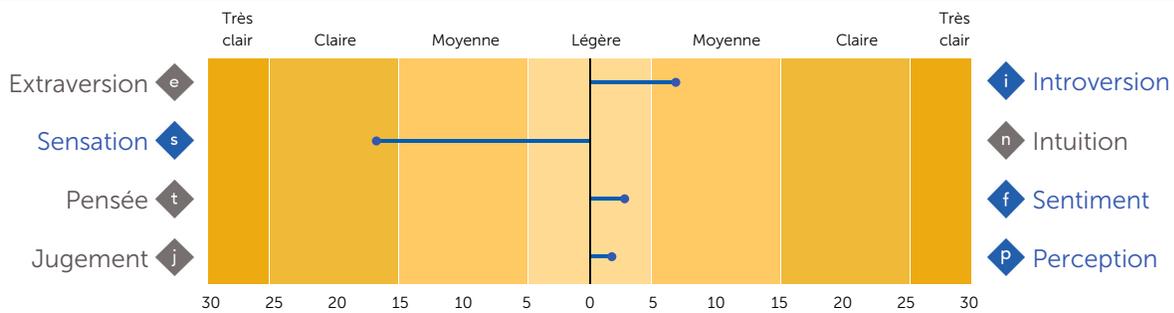
Adaptable et flexible, à moins qu'une de ses valeurs fondamentales ne soit violée

Réservé et modeste; préfère observer plutôt qu'organiser

Perçu comme calme, réservé et discret

Certaines de ces descriptions pourraient ne pas s'appliquer à vous puisque vous êtes une personne unique. Bien que la plupart des personnes du type ISFP partagent les mêmes traits de personnalité, il existe tout de même de nombreuses différences entre les personnes du même type psychologique à quatre lettres. Vos réponses à l'évaluation MBTI indiquent la clarté et la constance avec lesquelles vous choisissez vos préférences dans chacune des dichotomies. Elles sont mesurées par l'indice de clarté de préférence (icp), représenté dans le graphique ci-dessous. Une longue barre suggère que vous êtes plutôt certain(e) de votre préférence ; plus elle est courte, moins vous êtes certain(e) que cette préférence vous décrit vraiment. L'indice de clarté de votre préférence n'indique pas comment vous l'utilisez ni à quel point celle-ci est développée.

CLARTÉ DE VOS PRÉFÉRENCES : ISFP



Vos résultats: Introversiion | 7 Sensation | 17 Sentiment | 3 Perception | 2

Chacun des types de personnalité Myers-Briggs est caractérisé par ses propres intérêts, valeurs et talents uniques. Bien que nos dimensions préférées sont celles qui sont utilisées le plus souvent et de façon la plus naturelle, rappelez-vous qu'il est possible, dans certaines situations, qu'un individu soit appelé à utiliser toutes les dimensions. Pour mieux comprendre les 16 différents types de personnalité, référez-vous au livret Introduction aux types Myers-Briggs^{MD} d'Isabel Briggs Myers ou à de nombreuses autres ressources MBTI disponibles.