



---

# Strong Interest Inventory® 244 Profil

---

Rapport préparé pour

**J. EXEMPLAIRE**

22 septembre 2026



[www.themyersbriggs.com](http://www.themyersbriggs.com)

Strong Interest Inventory® 244 Profil Copyright 2024 par The Myers-Briggs Company. Strong Interest Inventory et le logo Strong sont des marques de commerce ou des marques déposées de The Myers-Briggs Company aux États-Unis et dans d'autres pays. Le logo de The Myers-Briggs Company est une marque de commerce ou une marque déposée de Myers & Briggs Foundation, Inc. aux États-Unis et dans d'autres pays. O\*NET est une marque déposée du U.S. Department of Labor, Employment and Training Administration.

## COMMENT LE STRONG PEUT VOUS AIDER

Le *Strong 244*® est un outil pour vous aider à prendre des décisions satisfaisantes concernant votre carrière et vos études. Que vous débutiez votre carrière, envisagiez un changement ou réfléchissiez à des options de formation en vue de votre préparation professionnelle, vous pouvez tirer profit de la richesse des renseignements reflétés dans vos résultats. La compréhension de votre rapport peut vous aider à définir un objectif de carrière et à commencer votre processus de planification et d'exploration.

Notez bien : Le Strong mesure vos intérêts à un moment précis de votre cheminement scolaire ou professionnel. Il n'évalue pas vos habiletés ou vos compétences. Par ailleurs, la gestion de votre carrière ne repose pas sur une décision ponctuelle, mais sur un ensemble de décisions que vous prendrez tout au long de votre vie.

### COMMENT VOUS EN BÉNÉFICIEREZ

L'évaluation Strong peut être un outil précieux pour vous aider à identifier vos intérêts, vous permettant ainsi de :

- Trouver satisfaction dans votre travail
- Identifier des options de carrière qui correspondent à vos intérêts
- Choisir une formation et des études adaptées à vos intérêts
- Maintenir un équilibre entre votre travail et vos activités de loisirs
- Comprendre les aspects de votre personnalité les plus étroitement liés à vos intérêts
- Déterminer vos environnements d'apprentissage préférés
- Découvrir vos préférences en matière de leadership, de prise de risques et de travail en équipe
- Définir une orientation pour l'avenir
- Diriger votre propre exploration de carrière à différentes étapes de votre vie

### COMMENT VOS RÉSULTATS SONT ORGANISÉS

#### Section 1: Les types d'intérêts professionnels

Décrit vos intérêts, vos activités professionnelles, vos compétences potentielles et vos valeurs personnelles dans six grands domaines : Réaliste (R), Investigateur (I), Artistique (A), Social (S), Entreprenant (E) et Conventionnel (C).

#### Section 2: Les échelles d'intérêts fondamentaux

Elles identifient des champs d'intérêt correspondant aux six types professionnels et font ressortir vos domaines d'études ou de travail préférés. Identifie des domaines d'intérêt spécifiques au sein des six thèmes professionnels généraux, indiquant ceux qui sont susceptibles d'être les plus motivants et enrichissants pour vous.

#### Section 3: Les échelles de style personnel

Décrit les préférences liées au style de travail, à l'apprentissage, au leadership, à la prise de risques et au travail en équipe, offrant un aperçu des environnements de travail et d'éducation les plus susceptibles de vous convenir.

#### Section 4: Scores de similarité des professions

Indique la similarité de vos intérêts avec ceux des personnes qui exercent ces professions.

#### Section 5: Scores de similarité des spécialités académiques

Indique la similarité de vos intérêts avec ceux des personnes qui poursuivent des études dans ces domaines.

#### Section 6: Résumé du rapport

Fournit un aperçu graphique de vos résultats Strong pour une consultation immédiate et facile.

#### Section 7: Le sommaire des réponses

Synthèse de vos réponses aux items les plus marquants qui sera utile pour votre conseiller / conseillère en orientation.

Note au professionnel : Consulter le résumé des réponses à la section 7 du rapport avant de commencer votre interprétation.

LES TYPES D'INTÉRÊTS PROFESSIONNELS

SECTION 1

Les types d'intérêts professionnels (RIASEC) comprend six thèmes d'intérêts professionnels servant à décrire votre personnalité en milieu de travail. Les intérêts de la plupart des personnes se reflètent dans deux ou trois thèmes, qui se combinent pour former un ensemble d'intérêts. Les activités professionnelles, les compétences potentielles et les valeurs peuvent également être classées selon ces six thèmes. Cela permet d'établir un lien direct entre vos intérêts et les choix de carrière et de formation susceptibles d'avoir le plus de sens pour vous.

Vos scores standard sont basés sur une comparaison avec ceux d'un groupe représentatif de 100 000 adultes actifs aux États-Unis ayant complété l'évaluation Strong.

DESCRIPTIONS DES THÈMES

| TYPE                 | CODE | INTÉRÊTS                                                                                       | ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES                                                                                                 | HABILETÉS                                                                                             | VALEURS                                             |
|----------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Profile entreprenant | E    | Affaires, politique, leadership et entrepreneuriat                                             | Vente, gestion, persuasion, marketing                                                                                      | Aptitudes verbales, capacité à motiver et à diriger les autres                                        | Prise de risques, statut, compétition, influence    |
| Conventionnel        | C    | L'organisation, la gestion de données, la comptabilité, la finance, les systèmes d'information | Mise en place de procédures et de systèmes, organisation, tenue de dossiers et développement d'applications informatiques. | Aptitude à travailler avec des chiffres, à analyser des données, aptitude en finance, souci du détail | Précision, stabilité, efficacité                    |
| Artistique           | A    | Expression de soi, appréciation de l'art, communication et culture                             | Composer de la musique, performer, écrire et créer des œuvres visuelles                                                    | Créativité, aptitude musicale et expression artistique                                                | Beauté, originalité, indépendance, imagination      |
| Investigateur        | I    | Sciences, médecine, mathématiques et recherche.                                                | Travailler en laboratoire, résoudre des problèmes abstraits, faire de la recherche                                         | Aptitudes en mathématiques, recherche, rédaction et analyse.                                          | Indépendance, curiosité, stimulation intellectuelle |
| Social               | S    | Les gens, le travail d'équipe, l'entraide, le service communautaire                            | Enseignement, accompagnement, conseil, formation                                                                           | Aptitudes relationnelles, capacité de communication orale, écoute, compréhension                      | Coopération, générosité et service aux autres       |
| Réaliste             | R    | Machines, réseaux informatiques, athlétisme, travail en plein air                              | Utilisation d'équipements et d'outils, construction, réparation et maintien de la sécurité                                 | Ingéniosité et dextérité mécaniques, coordination physique                                            | Tradition, sens pratique, bon sens                  |

VOS THÈMES LES PLUS ÉLEVÉS

Profile entreprenant, Conventionnel, Artistique

VOTRE CODE DE THÈME

ECA

| TYPE                 | CODE | SCORE STD ET DEGRÉ D'INTÉRÊT |    |    |    |    | SCORE STD |
|----------------------|------|------------------------------|----|----|----|----|-----------|
|                      |      | 30                           | 40 | 50 | 60 | 70 |           |
| Profile entreprenant | E    | Élevé                        |    |    |    |    | 58        |
| Conventionnel        | C    | Moyen                        |    |    |    |    | 55        |
| Artistique           | A    | Moyen                        |    |    |    |    | 53        |
| Investigateur        | I    | Moyen                        |    |    |    |    | 51        |
| Social               | S    | Moyen                        |    |    |    |    | 49        |
| Réaliste             | R    | Moyen                        |    |    |    |    | 47        |

Les graphiques ci-dessus présentent vos résultats des types d'intérêts professionnels (RIASEC) par ordre décroissant, de votre niveau d'intérêt le plus élevé à votre niveau le plus faible. En vous référant aux descriptions des thèmes fournies, déterminez dans quelle mesure vos résultats vous correspondent. Vos thèmes les plus élevés vous semblent-ils justes ? Examinez également vos autres thèmes et posez-vous la même question. Vous pouvez surligner les descriptions de thèmes ci-dessus qui semblent le mieux vous correspondre.

## LES ÉCHELLES D'INTÉRÊTS FONDAMENTAUX

SECTION 2

Les échelles d'intérêts fondamentaux représentent des domaines d'intérêt spécifiques qui orientent souvent vers des activités professionnelles, des projets, des cours et des loisirs qui sont personnellement motivants et enrichissants sur le plan personnel.

En consultant vos résultats dans les graphiques ci-dessous, identifiez vos principaux domaines d'intérêt ainsi que vos domaines d'intérêt les moins élevés, et réfléchissez à leur lien avec vos activités professionnelles, éducatives et de loisirs. Prenez le temps de considérer les principaux domaines d'intérêt qui ne font pas actuellement partie de votre travail ou de votre mode de vie, et réfléchissez à la manière dont vous pourriez les intégrer dans vos projets.

## VOS SIX PRINCIPAUX DOMAINES D'INTÉRÊT

1. Finance et investissement (C)
2. Hôtellerie et tourisme (S)
3. Recherche (I)
4. Marketing et publicité (E)
5. Entrepreneuriat (E)
6. Vente (E)

## VOS DOMAINES D'INTÉRÊT LES MOINS ÉLEVÉS

- Politique et art oratoire (E)  
Enseignement et éducation (S)  
Services de protection (R)

## PROFILE ENTREPRENANT — Élevé

| LES ÉCHELLES D'INTÉRÊT FONDAMENTAUX | SCORE STD ET DEGRÉ D'INTÉRÊT<br>30 40 50 60 70 | SCORE STD |
|-------------------------------------|------------------------------------------------|-----------|
| Marketing et publicité              |                                                | 57        |
| Entrepreneuriat                     |                                                | 57        |
| Vente                               |                                                | 56        |
| Gestion                             |                                                | 51        |
| Droit                               |                                                | 51        |
| Politique et art oratoire           |                                                | 45        |

## CONVENTIONNEL — Moyen

| LES ÉCHELLES D'INTÉRÊT FONDAMENTAUX     | SCORE STD ET DEGRÉ D'INTÉRÊT<br>30 40 50 60 70 | SCORE STD |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------|-----------|
| Finance et investissement               |                                                | 59        |
| Programmation et systèmes d'information |                                                | 53        |
| Gestion de bureau                       |                                                | 52        |
| Impôts et comptabilité                  |                                                | 51        |

## ARTISTIQUE — Moyen

| LES ÉCHELLES D'INTÉRÊT FONDAMENTAUX | SCORE STD ET DEGRÉ D'INTÉRÊT<br>30 40 50 60 70 | SCORE STD |
|-------------------------------------|------------------------------------------------|-----------|
| Arts visuels et design              |                                                | 55        |
| Spectacles artistiques              |                                                | 52        |
| Rédaction et communication de masse |                                                | 52        |
| Arts culinaires                     |                                                | 48        |

## INVESTIGATEUR — Moyen

| LES ÉCHELLES D'INTÉRÊT FONDAMENTAUX | SCORE STD ET DEGRÉ D'INTÉRÊT<br>30 40 50 60 70 | SCORE STD |
|-------------------------------------|------------------------------------------------|-----------|
| Recherche                           |                                                | 58        |
| Sciences                            |                                                | 51        |
| Sciences de la santé                |                                                | 51        |
| Conservation et environnementalisme |                                                | 50        |
| Mathématiques                       |                                                | 48        |

## SOCIAL — Moyen

| LES ÉCHELLES D'INTÉRÊT FONDAMENTAUX | SCORE STD ET DEGRÉ D'INTÉRÊT<br>30 40 50 60 70 | SCORE STD |
|-------------------------------------|------------------------------------------------|-----------|
| Hôtellerie et tourisme              |                                                | 59        |
| Sciences sociales                   |                                                | 55        |
| Soins de santé                      |                                                | 53        |
| Ressources humaines et formation    |                                                | 52        |
| Counselling et aide                 |                                                | 50        |
| Religion et spiritualité            |                                                | 49        |
| Enseignement et éducation           |                                                | 46        |

## RÉALISTE — Moyen

| LES ÉCHELLES D'INTÉRÊT FONDAMENTAUX   | SCORE STD ET DEGRÉ D'INTÉRÊT<br>30 40 50 60 70 | SCORE STD |
|---------------------------------------|------------------------------------------------|-----------|
| Matériel informatique et électronique |                                                | 55        |
| Athlétisme                            |                                                | 54        |
| Mécanique et construction             |                                                | 50        |
| Nature et agriculture                 |                                                | 49        |
| Forces armées                         |                                                | 48        |
| Services de protection                |                                                | 47        |

## LES ÉCHELLES DE STYLE PERSONNEL

## SECTION 3

Les échelles de style personnel décrivent différentes façons d'aborder les relations avec les autres, l'apprentissage et le leadership, ainsi que votre intérêt pour la prise de risques et la participation au travail en équipe. Elles vous aident à réfléchir à vos préférences pour des facteurs qui peuvent être importants dans votre carrière, vous permettant ainsi de préciser vos choix et d'examiner plus efficacement vos possibilités. Chaque échelle présente des descriptions aux deux extrémités d'un continuum, et le score indique votre préférence pour un style plutôt que pour l'autre.

## VOS PRÉFÉRENCES SUR L'ÉCHELLE DE STYLE PERSONNEL

1. Vous préférez probablement un équilibre entre le travail avec des objets et le travail avec des personnes.
2. Vous préférez probablement travailler avec des données.
3. Vous semblez préférer apprendre par la pratique ainsi que par les cours magistraux et les livres.
4. Vous préférez probablement diriger par l'exemple.
5. Vous pouvez ne pas aimer prendre de risques.
6. Vous appréciez probablement à la fois les rôles au sein d'une équipe et les rôles indépendants.

## Scores clairs - (inférieurs à 46 et supérieurs à 54)

Vous avez clairement indiqué une préférence pour un style plutôt que pour l'autre.

## Scores moyens (46-54)

Vous avez indiqué que certains des descripteurs des deux côtés s'appliquent à vous.

| ÉCHELLE DE<br>STYLE<br>PERSONNEL                     |                                                                                                                                                                                                               | CLAIRES MOYEN CLAIRES |    |       |    |         |    | SCORE<br>STD |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----|-------|----|---------|----|--------------|
|                                                      |                                                                                                                                                                                                               | 25                    | 35 | 45    | 55 | 65      | 75 |              |
| <b>Personnes-<br/>Choses</b>                         | Préfère travailler avec les gens ; aime aider les autres ; est sociable                                                                                                                                       |                       |    |       |    |         |    | <b>47</b>    |
| <b>Idées-Données</b>                                 | Préfère travailler avec des connaissances, des théories et des idées                                                                                                                                          |                       |    |       |    |         |    | <b>55</b>    |
| <b>Environnement<br/>d'apprentissage</b>             | Préfère les environnements d'apprentissage pratiques ; apprend par la pratique ; privilégie des formations de courte durée pour atteindre un objectif ou acquérir une compétence spécifique.                  |                       |    |       |    |         |    | <b>47</b>    |
| <b>Style de<br/>leadership</b>                       | N'est pas à l'aise pour prendre les choses en main et diriger les autres ; préfère effectuer le travail plutôt que de le superviser ; peut exercer un leadership par l'exemple plutôt que par des directives. |                       |    |       |    |         |    | <b>38</b>    |
| <b>Goût de risque</b>                                | N'aime pas prendre des risques ; aime les activités calmes ; préfère la sécurité ; prend des décisions réfléchies.                                                                                            |                       |    |       |    |         |    | <b>45</b>    |
| <b>Orientation vers<br/>le travail en<br/>équipe</b> | Préfère accomplir les tâches de manière autonome ; apprécie le rôle de contributeur indépendant ; aime résoudre les problèmes par soi-même.                                                                   |                       |    |       |    |         |    | <b>47</b>    |
|                                                      |                                                                                                                                                                                                               | 25                    | 35 | 45    | 55 | 65      | 75 |              |
|                                                      |                                                                                                                                                                                                               | CLAIRES               |    | MOYEN |    | CLAIRES |    |              |

## SCORES DE SIMILARITÉ DES PROFESSIONS

## SECTION 4

Cette section met en évidence vos meilleurs scores de similarité avec des professions, qui indiquent dans quelle mesure vos intérêts sont similaires à ceux de travailleurs satisfaits dans chaque profession. Les scores de 50 et plus sont considérés comme « très similaires », les scores entre 40 et 49 sont considérés comme « plutôt similaires », et les scores inférieurs à 30 sont considérés comme « non similaires ».

Gardez à l'esprit que les professions indiquées ici ne représentent qu'une partie des nombreuses professions liées à vos intérêts que vous pourriez envisager. Elles n'indiquent pas celles que vous « devriez » nécessairement poursuivre. Les codes de types associés à chaque profession indiquent les types d'intérêts professionnels (RIASEC) les plus couramment observés chez les personnes exerçant ces professions.

Vous pouvez accéder à des renseignements détaillés, notamment sur l'échelle salariale, les activités professionnelles, le niveau d'études requis et les professions connexes, en cliquant sur les liens du tableau ci-dessous.

Vous pouvez également trouver des informations sur les carrières dans une bibliothèque publique, dans le centre de ressources professionnelles d'un collège ou d'une université près de chez vous, ou encore dans un centre d'orientation professionnelle ou une agence pour l'emploi gouvernementale locale ou provinciale. Complétez vos recherches en discutant avec des personnes qui exercent les professions que vous envisagez. Ces personnes peuvent décrire leur travail quotidien et vous dire ce qu'elles apprécient et ce qu'elles aiment moins dans leur profession.

## VOS PROFESSIONS SELON LE STRONG

| TITRE                                                                                                        | CODE DE TYPE | SCORE STD | NON SIMILAIRE |    |    | SIMILAIRE |    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|---------------|----|----|-----------|----|----|
|                                                                                                              |              |           | 10            | 20 | 30 | 40        | 50 | 60 |
| 1 <a href="#">Agents/agentes en approvisionnement et aux achats</a>                                          | E            | 57        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 2 <a href="#">Vendeurs/vendeuses</a>                                                                         | E            | 54        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 3 <a href="#">Commis aux achats et au contrôle de l'inventaire</a>                                           | CAE          | 53        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 4 <a href="#">Représentants/représentantes des ventes</a>                                                    | E            | 53        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 5 <a href="#">Spécialiste des soins de la peau</a>                                                           | EAS          | 52        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 6 <a href="#">Analyste logistique</a>                                                                        | EC           | 52        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 7 <a href="#">Acheteurs/acheteuses des commerces de détail et de gros</a>                                    | E            | 51        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 8 <a href="#">Conseillers/conseillères en voyages</a>                                                        | EAS          | 51        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 9 <a href="#">Superviseurs/superviseuses des ventes - commerce de détail</a>                                 | ES           | 50        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 10 <a href="#">Démonstrateur/démonstratrice de promotions</a>                                                | EAS          | 50        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 11 <a href="#">Directeurs/directrices des ventes corporatives</a>                                            | ES           | 49        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 12 <a href="#">Représentants/représentantes des ventes et des comptes - commerce de gros (non-technique)</a> | EA           | 49        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 13 <a href="#">Directeurs/directrices de la restauration et des services alimentaires</a>                    | ES           | 49        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 14 <a href="#">Logisticien/logisticienne</a>                                                                 | E            | 49        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 15 <a href="#">Inspecteur/inspectrice d'institutions financières</a>                                         | CE           | 49        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 16 <a href="#">Bibliothécaires</a>                                                                           | A            | 48        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 17 <a href="#">Caissiers/caissières</a>                                                                      | S            | 48        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 18 <a href="#">Représentant/représentante de commerce en temps publicitaire</a>                              | EAS          | 48        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 19 <a href="#">Employés au comptoir et à la location</a>                                                     | A            | 48        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 20 <a href="#">Techniciens/techniciennes dans les bibliothèques et les services d'archives publiques</a>     | A            | 48        | <div></div>   |    |    |           |    |    |

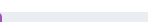
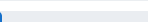
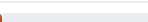
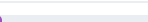
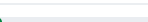
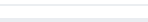
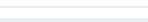
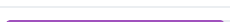
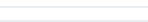
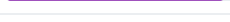
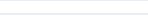
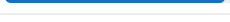
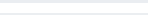
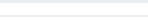
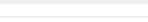
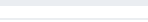
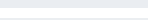
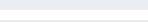
## VOS PROFESSIONS SELON LE STRONG suite

| TITRE                                                                                                                                                | CODE DE TYPE | SCORE STD | NON SIMILAIRE |    |    | SIMILAIRE |    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|---------------|----|----|-----------|----|----|
|                                                                                                                                                      |              |           | 10            | 20 | 30 | 40        | 50 | 60 |
| 21 <a href="#">Expéditeurs/expéditrices et réceptionnaires</a>                                                                                       | C            | 48        |               |    |    |           |    |    |
| 22 <a href="#">Représentant/représentante au service à la clientèle</a>                                                                              | SA           | 47        |               |    |    |           |    |    |
| 23 <a href="#">Téléphoniste</a>                                                                                                                      | S            | 47        |               |    |    |           |    |    |
| 24 <a href="#">Chef des ventes</a>                                                                                                                   | ES           | 46        |               |    |    |           |    |    |
| 25 <a href="#">Représentants/représentantes des ventes financières</a>                                                                               | ECS          | 46        |               |    |    |           |    |    |
| 26 <a href="#">Commis à la saisie de données</a>                                                                                                     | A            | 46        |               |    |    |           |    |    |
| 27 <a href="#">Conciergerie d'hôtel</a>                                                                                                              | E            | 46        |               |    |    |           |    |    |
| 28 <a href="#">Coiffeurs/coiffeuses et barbiers</a>                                                                                                  | SA           | 46        |               |    |    |           |    |    |
| 29 <a href="#">Analyste de la continuité des activités</a>                                                                                           | EC           | 46        |               |    |    |           |    |    |
| 30 <a href="#">Analystes financiers/analystes financières</a>                                                                                        | EC           | 45        |               |    |    |           |    |    |
| 31 <a href="#">Directeurs/directrices d'autres services administratifs</a>                                                                           | SEA          | 45        |               |    |    |           |    |    |
| 32 <a href="#">Analyste en gestion</a>                                                                                                               | EA           | 45        |               |    |    |           |    |    |
| 33 <a href="#">Techniciens/techniciennes en pharmacie</a>                                                                                            | I            | 45        |               |    |    |           |    |    |
| 34 <a href="#">Fabricant/fabricante de pneus</a>                                                                                                     | RC           | 45        |               |    |    |           |    |    |
| 35 <a href="#">Assureurs/assureures</a>                                                                                                              | ECS          | 45        |               |    |    |           |    |    |
| 36 <a href="#">Chauffeur/chauffeuse d'autobus scolaire</a>                                                                                           | S            | 45        |               |    |    |           |    |    |
| 37 <a href="#">Assembleurs/assembleuses, monteurs/monteuses, contrôleurs /contrôleuses et vérificateurs /vérificatrices de matériel électronique</a> | RIC          | 45        |               |    |    |           |    |    |
| 38 <a href="#">Décorateur-étalagiste/décoratrice-étalagiste de vitrines</a>                                                                          | AE           | 45        |               |    |    |           |    |    |
| 39 <a href="#">Barista</a>                                                                                                                           | A            | 45        |               |    |    |           |    |    |
| 40 <a href="#">Techniciens/techniciennes à la gestion des documents</a>                                                                              | A            | 44        |               |    |    |           |    |    |
| 41 <a href="#">Employés/employées de bureau - soutien général</a>                                                                                    | S            | 44        |               |    |    |           |    |    |
| 42 <a href="#">Serveur/serveuse de table - service des aliments et boissons</a>                                                                      | E            | 44        |               |    |    |           |    |    |
| 43 <a href="#">Diététistes et nutritionnistes</a>                                                                                                    | IAS          | 44        |               |    |    |           |    |    |
| 44 <a href="#">Ingénieur commercial/ingénieure commerciale</a>                                                                                       | ERA          | 44        |               |    |    |           |    |    |
| 45 <a href="#">Analystes budgétaires</a>                                                                                                             | CES          | 44        |               |    |    |           |    |    |
| 46 <a href="#">Travailleurs/travailleuses de la logistique de la production</a>                                                                      | EAC          | 44        |               |    |    |           |    |    |
| 47 <a href="#">Estimateurs/estimatrices, évaluateurs/évaluatrices d'entreprise et autres évaluateurs/évaluatrices</a>                                | EC           | 44        |               |    |    |           |    |    |
| 48 <a href="#">Préparateur/préparatrice d'aliments</a>                                                                                               | A            | 44        |               |    |    |           |    |    |
| 49 <a href="#">Serveur/serveuse d'aliments et de boissons</a>                                                                                        | A            | 44        |               |    |    |           |    |    |
| 50 <a href="#">Spécialistes des ventes techniques - commerce de gros</a>                                                                             | EAR          | 43        |               |    |    |           |    |    |

## VOS PROFESSIONS SELON LE STRONG suite

| TITRE                                                                                                      | CODE DE TYPE | SCORE STD | NON SIMILAIRE |    |    | SIMILAIRE |    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|---------------|----|----|-----------|----|----|
|                                                                                                            |              |           | 10            | 20 | 30 | 40        | 50 | 60 |
| 51 <a href="#">Superviseurs/superviseuses des services alimentaires</a>                                    | E            | 43        |               |    |    |           |    |    |
| 52 <a href="#">Designers d'intérieur et décorateurs/décoratrices d'intérieur</a>                           | AE           | 43        |               |    |    |           |    |    |
| 53 <a href="#">Commis à la réception d'un hôtel, d'un motel ou d'un centre de villégiature</a>             | S            | 43        |               |    |    |           |    |    |
| 54 <a href="#">Directeurs/directrices des achats</a>                                                       | ERA          | 43        |               |    |    |           |    |    |
| 55 <a href="#">Standardiste</a>                                                                            | S            | 43        |               |    |    |           |    |    |
| 56 <a href="#">Aide en pharmacie</a>                                                                       | I            | 43        |               |    |    |           |    |    |
| 57 <a href="#">Opérateurs/opératrices de presses à imprimer</a>                                            | RI           | 43        |               |    |    |           |    |    |
| 58 <a href="#">Audiotypiste médical/audiotypiste médicale</a>                                              | IS           | 43        |               |    |    |           |    |    |
| 59 <a href="#">Opérateur/opératrice de véhicule de transport en commun</a>                                 | SRC          | 43        |               |    |    |           |    |    |
| 60 <a href="#">Agents/agentes de développement économique et recherchistes et analystes en marketing</a>   | EA           | 43        |               |    |    |           |    |    |
| 61 <a href="#">Analyste de la gestion de risques</a>                                                       | SEA          | 43        |               |    |    |           |    |    |
| 62 <a href="#">Commis à la facturation</a>                                                                 | C            | 43        |               |    |    |           |    |    |
| 63 <a href="#">Investigateur financier/investigatrice financière</a>                                       | CAS          | 43        |               |    |    |           |    |    |
| 64 <a href="#">Professeur/professeuse d'anglais langue seconde</a>                                         | SA           | 42        |               |    |    |           |    |    |
| 65 <a href="#">Analyste de la rémunération, des traitements et de l'emploi</a>                             | SAE          | 42        |               |    |    |           |    |    |
| 66 <a href="#">Agent/agente de formation et de perfectionnement du personnel</a>                           | SAE          | 42        |               |    |    |           |    |    |
| 67 <a href="#">Maîtres d'hôtel et hôtes/hôtesse</a>                                                        | S            | 42        |               |    |    |           |    |    |
| 68 <a href="#">Caissier/caissière</a>                                                                      | CS           | 42        |               |    |    |           |    |    |
| 69 <a href="#">Arbitre de crédit</a>                                                                       | ECS          | 42        |               |    |    |           |    |    |
| 70 <a href="#">Opérateurs et conducteurs de machines d'emballage et de remplissage</a>                     | RC           | 42        |               |    |    |           |    |    |
| 71 <a href="#">Planificateurs/planificatrices de congrès et d'événements</a>                               | AES          | 42        |               |    |    |           |    |    |
| 72 <a href="#">Messagers/messagères</a>                                                                    | R            | 42        |               |    |    |           |    |    |
| 73 <a href="#">Agents/agentes de programmes propres au gouvernement</a>                                    | SCE          | 42        |               |    |    |           |    |    |
| 74 <a href="#">Sténographes judiciaires et transcripteurs</a>                                              | A            | 42        |               |    |    |           |    |    |
| 75 <a href="#">Réceptionnistes</a>                                                                         | S            | 41        |               |    |    |           |    |    |
| 76 <a href="#">Commis des services du personnel</a>                                                        | SA           | 41        |               |    |    |           |    |    |
| 77 <a href="#">Spécialiste en ressources humaines</a>                                                      | SEA          | 41        |               |    |    |           |    |    |
| 78 <a href="#">Techniciens/techniciennes en comptabilité et teneurs/teneuses de livres</a>                 | C            | 41        |               |    |    |           |    |    |
| 79 <a href="#">Superviseurs/superviseuses de commis de bureau et du personnel de soutien administratif</a> | SA           | 41        |               |    |    |           |    |    |
| 80 <a href="#">Manutentionnaires</a>                                                                       | RIC          | 41        |               |    |    |           |    |    |

## VOS PROFESSIONS SELON LE STRONG suite

| TITRE                                                                                                                                                                             | CODE DE TYPE | SCORE STD | NON SIMILAIRE                                                                         |    |    | SIMILAIRE                                                                             |    |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
|                                                                                                                                                                                   |              |           | 10                                                                                    | 20 | 30 | 40                                                                                    | 50 | 60 |
| 81 <a href="#">Manucure et Pédicure</a>                                                                                                                                           | E            | 41        |    |    |    |    |    |    |
| 82 <a href="#">Directeur artistique/directrice artistique</a>                                                                                                                     | A            | 41        |    |    |    |    |    |    |
| 83 <a href="#">Cuisinier(ère) en restauration collective et cafétéria</a>                                                                                                         | S            | 41        |    |    |    |    |    |    |
| 84 <a href="#">Statisticiens/statisticiennes</a>                                                                                                                                  | ICA          | 41        |    |    |    |    |    |    |
| 85 <a href="#">Mannequin</a>                                                                                                                                                      | E            | 41        |    |    |    |    |    |    |
| 86 <a href="#">Tuteurs/tutrices au niveau primaire/secondaire</a>                                                                                                                 | SA           | 41        |    |    |    |    |    |    |
| 87 <a href="#">Collecteur/collectrice de fonds</a>                                                                                                                                | AES          | 41        |    |    |    |    |    |    |
| 88 <a href="#">Adjoints/adjointes de direction</a>                                                                                                                                | AS           | 40        |    |    |    |    |    |    |
| 89 <a href="#">Experts/expertes en sinistres et rédacteurs/rédactrices sinistres</a>                                                                                              | SEA          | 40        |    |    |    |    |    |    |
| 90 <a href="#">Commis à l'assurance</a>                                                                                                                                           | SC           | 40        |    |    |    |    |    |    |
| 91 <a href="#">Personnel de garde d'enfants</a>                                                                                                                                   | S            | 40        |    |    |    |    |    |    |
| 92 <a href="#">Directeurs financiers/directrices financières</a>                                                                                                                  | CE           | 40        |    |    |    |    |    |    |
| 93 <a href="#">Instructeur/instructrice de conditionnement physique</a>                                                                                                           | S            | 40        |    |    |    |    |    |    |
| 94 <a href="#">Pharmaciens/pharmaciennes</a>                                                                                                                                      | I            | 40        |    |    |    |    |    |    |
| 95 <a href="#">Monteurs/monteuses et contrôleurs/contrôleuses de matériel mécanique</a>                                                                                           | R            | 40        |    |    |    |    |    |    |
| 96 <a href="#">Préposé/préposée aux soins personnels - secteur médical</a>                                                                                                        | S            | 40        |    |    |    |    |    |    |
| 97 <a href="#">Analystes de bases de données et administrateurs/administratrices de données</a>                                                                                   | CIR          | 40        |    |    |    |    |    |    |
| 98 <a href="#">Cuisinier(ère)</a>                                                                                                                                                 | R            | 40        |    |    |    |    |    |    |
| 99 <a href="#">Commis de recouvrement</a>                                                                                                                                         | SC           | 40        |   |    |    |   |    |    |
| 100 <a href="#">Ensembleurs/ensemblères de théâtre, dessinateurs/dessinatrices de mode, concepteurs/conceptrices d'expositions et autres concepteurs/conceptrices artistiques</a> | A            | 40        |  |    |    |  |    |    |

## SCORES DE SIMILARITÉ DES SPÉCIALITÉS ACADÉMIQUES

SECTION 5

Cette section met en évidence vos principaux scores de similarité avec les domaines d'études, qui indiquent dans quelle mesure vos intérêts sont similaires à ceux des étudiants satisfaits dans chaque domaine d'études. Les scores de 50 et plus sont considérés comme « très similaires », les scores entre 40 et 49 sont considérés comme « plutôt similaires », et les scores inférieurs à 30 sont considérés comme « non similaires ».

Garder à l'esprit que les domaines d'études présentés ici ne représentent qu'une partie des nombreux domaines liés à vos intérêts que vous pourriez envisager. Ils n'indiquent pas ceux que vous « devriez » poursuivre. Les codes de thèmes associés à chaque domaine d'études indiquent les types d'intérêts professionnels (RIASEC) les plus fréquemment rencontrés par les personnes qui étudient dans ce domaine.

## VOS DOMAINES D'ÉTUDES SELON LE STRONG

|    | TITRE                                                                                          | CODE DE TYPE | SCORE STD | NON SIMILAIRE |    |    | SIMILAIRE |    |    |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|---------------|----|----|-----------|----|----|
|    |                                                                                                |              |           | 10            | 20 | 30 | 40        | 50 | 60 |
| 1  | <a href="#">Bibliothéconomie et administration de bibliothèques</a>                            | A            | 44        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 2  | <a href="#">Vente spécialisée, merchandising et marketing</a>                                  | E            | 44        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 3  | <a href="#">Vente générale, merchandising et activités de marketing connexes</a>               | E            | 44        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 4  | <a href="#">Science et technologie alimentaires</a>                                            | I            | 44        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 5  | <a href="#">Statistique</a>                                                                    | S            | 41        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 6  | <a href="#">Services de soutien administratifs</a>                                             | EC           | 41        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 7  | <a href="#">Études américaines et des États-Unis/civilisation américaine et des États-Unis</a> | A            | 40        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 8  | <a href="#">Linguistique et langues et littératures romanes</a>                                | A            | 40        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 9  | <a href="#">Économie domestique et études connexes</a>                                         | E            | 40        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 10 | <a href="#">Étude de la communication et des médias</a>                                        | E            | 39        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 11 | <a href="#">Histoire de l'Amérique (États-Unis)</a>                                            | S            | 39        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 12 | <a href="#">Linguistique et langues et littératures germaniques</a>                            | A            | 39        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 13 | <a href="#">Commerce international</a>                                                         | E            | 38        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 14 | <a href="#">Sociologie</a>                                                                     | S            | 38        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 15 | <a href="#">Sociologie et anthropologie</a>                                                    | AI           | 38        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 16 | <a href="#">Communications d'entreprise</a>                                                    | E            | 38        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 17 | <a href="#">Services d'administration/de gestion de la santé et médicale</a>                   | S            | 38        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 18 | <a href="#">Communications audiovisuelles - technologies/techniciens</a>                       | A            | 38        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 19 | <a href="#">Gestion touristique</a>                                                            | E            | 38        | <div></div>   |    |    |           |    |    |
| 20 | <a href="#">Linguistique et langues et littératures est-asiatiques</a>                         | A            | 38        | <div></div>   |    |    |           |    |    |

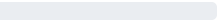
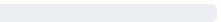
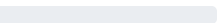
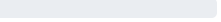
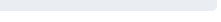
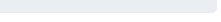
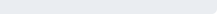
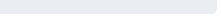
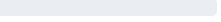
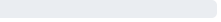
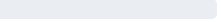
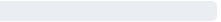
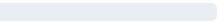
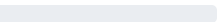
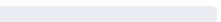
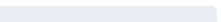
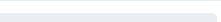
## VOS DOMAINES D'ÉTUDES SELON LE STRONG suite

| TITRE                                                                                                   | CODE DE TYPE | SCORE STD | NON SIMILAIRE |    |    | SIMILAIRE |    |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|---------------|----|----|-----------|----|----|
|                                                                                                         |              |           | 10            | 20 | 30 | 40        | 50 | 60 |
| 21 <a href="#">Arts visuels, numériques et d'interprétation (général)</a>                               | A            | 38        |               |    |    |           |    |    |
| 22 <a href="#">Administration/gestion commerciale</a>                                                   | EC           | 37        |               |    |    |           |    |    |
| 23 <a href="#">Histoire</a>                                                                             | A            | 37        |               |    |    |           |    |    |
| 24 <a href="#">Études sur les femmes</a>                                                                | A            | 37        |               |    |    |           |    |    |
| 25 <a href="#">Histoire de l'Europe</a>                                                                 | A            | 37        |               |    |    |           |    |    |
| 26 <a href="#">Systèmes et services d'information de gestion</a>                                        | CE           | 37        |               |    |    |           |    |    |
| 27 <a href="#">Communications graphiques</a>                                                            | A            | 37        |               |    |    |           |    |    |
| 28 <a href="#">Langage gestuel</a>                                                                      | AS           | 37        |               |    |    |           |    |    |
| 29 <a href="#">Études latino-américaines</a>                                                            | S            | 37        |               |    |    |           |    |    |
| 30 <a href="#">Relations publiques, publicité et communication appliquée</a>                            | E            | 36        |               |    |    |           |    |    |
| 31 <a href="#">Géographie et cartographie</a>                                                           | I            | 36        |               |    |    |           |    |    |
| 32 <a href="#">Design et arts appliqués</a>                                                             | A            | 36        |               |    |    |           |    |    |
| 33 <a href="#">Santé publique</a>                                                                       | IS           | 36        |               |    |    |           |    |    |
| 34 <a href="#">Technologies/techniciens des communications et services de soutien (autres)</a>          | R            | 36        |               |    |    |           |    |    |
| 35 <a href="#">Études internationales/sur la mondialisation</a>                                         | A            | 36        |               |    |    |           |    |    |
| 36 <a href="#">Biopsychologie</a>                                                                       | IS           | 36        |               |    |    |           |    |    |
| 37 <a href="#">Comptabilité et services connexes</a>                                                    | CE           | 35        |               |    |    |           |    |    |
| 38 <a href="#">Sciences/recherche de laboratoire médical/clinique et professions connexes</a>           | I            | 35        |               |    |    |           |    |    |
| 39 <a href="#">Planification urbaine, communautaire et régionale</a>                                    | R            | 35        |               |    |    |           |    |    |
| 40 <a href="#">Génie de l'arpentage</a>                                                                 | RI           | 35        |               |    |    |           |    |    |
| 41 <a href="#">Diététique et nutrition clinique</a>                                                     | S            | 35        |               |    |    |           |    |    |
| 42 <a href="#">Optométrie (O.D.)</a>                                                                    | I            | 35        |               |    |    |           |    |    |
| 43 <a href="#">Gestion d'installations - parcs, récréologie, et loisirs</a>                             | E            | 35        |               |    |    |           |    |    |
| 44 <a href="#">Alimentation, nutrition et services connexes</a>                                         | S            | 35        |               |    |    |           |    |    |
| 45 <a href="#">Études/affaires urbaines</a>                                                             | S            | 35        |               |    |    |           |    |    |
| 46 <a href="#">Troubles de la communication - sciences et services</a>                                  | S            | 35        |               |    |    |           |    |    |
| 47 <a href="#">Études linguistiques, études de linguistique comparée et études connexes</a>             | A            | 35        |               |    |    |           |    |    |
| 48 <a href="#">Science de la gestion et méthodes quantitatives</a>                                      | ES           | 35        |               |    |    |           |    |    |
| 49 <a href="#">Traitement des données - technologie/technicien</a>                                      | C            | 35        |               |    |    |           |    |    |
| 50 <a href="#">Sciences/services/opérations agricoles et vétérinaires et domaines connexes (autres)</a> | ER           | 34        |               |    |    |           |    |    |

## VOS DOMAINES D'ÉTUDES SELON LE STRONG suite

|    | TITRE                                                                                                        | CODE DE TYPE | SCORE STD | NON SIMILAIRE |    |    | SIMILAIRE |    |    |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|---------------|----|----|-----------|----|----|
|    |                                                                                                              |              |           | 10            | 20 | 30 | 40        | 50 | 60 |
| 51 | <a href="#">Travail social</a>                                                                               | S            | 33        |               |    |    |           |    |    |
| 52 | <a href="#">Archéologie</a>                                                                                  | AI           | 33        |               |    |    |           |    |    |
| 53 | <a href="#">Langue et littérature/lettres anglaises (autres)</a>                                             | A            | 33        |               |    |    |           |    |    |
| 54 | <a href="#">Linguistique et langues et littératures classiques</a>                                           | A            | 33        |               |    |    |           |    |    |
| 55 | <a href="#">Arts de la cinématographie, de la vidéographie et de la photographie</a>                         | A            | 33        |               |    |    |           |    |    |
| 56 | <a href="#">Pharmacologie et toxicologie</a>                                                                 | I            | 33        |               |    |    |           |    |    |
| 57 | <a href="#">Beaux-arts et arts plastiques</a>                                                                | A            | 33        |               |    |    |           |    |    |
| 58 | <a href="#">Pharmacie, sciences pharmaceutiques et administration</a>                                        | I            | 33        |               |    |    |           |    |    |
| 59 | <a href="#">Génie industriel</a>                                                                             | EC           | 33        |               |    |    |           |    |    |
| 60 | <a href="#">Professions thérapeutiques et de la réadaptation</a>                                             | S            | 32        |               |    |    |           |    |    |
| 61 | <a href="#">Formation et perfectionnement professionnel des enseignants, matières spécifiques</a>            | S            | 32        |               |    |    |           |    |    |
| 62 | <a href="#">Administration publique</a>                                                                      | S            | 32        |               |    |    |           |    |    |
| 63 | <a href="#">Entrepreneuriat et exploitation de petites entreprises</a>                                       | E            | 32        |               |    |    |           |    |    |
| 64 | <a href="#">Sciences physiques (autres)</a>                                                                  | I            | 32        |               |    |    |           |    |    |
| 65 | <a href="#">Domaines liés au génie</a>                                                                       | R            | 32        |               |    |    |           |    |    |
| 66 | <a href="#">Phytologie</a>                                                                                   | I            | 32        |               |    |    |           |    |    |
| 67 | <a href="#">Études de la paix et résolution de conflits</a>                                                  | AS           | 32        |               |    |    |           |    |    |
| 68 | <a href="#">Exploitation et gestion de services d'horticulture</a>                                           | I            | 32        |               |    |    |           |    |    |
| 69 | <a href="#">Finance et services de gestion financière</a>                                                    | CE           | 31        |               |    |    |           |    |    |
| 70 | <a href="#">Éducation (général)</a>                                                                          | S            | 31        |               |    |    |           |    |    |
| 71 | <a href="#">Marketing</a>                                                                                    | E            | 31        |               |    |    |           |    |    |
| 72 | <a href="#">Études du développement humain et de la famille et services connexes</a>                         | S            | 31        |               |    |    |           |    |    |
| 73 | <a href="#">Musique</a>                                                                                      | A            | 31        |               |    |    |           |    |    |
| 74 | <a href="#">Radio, télévision et communication numérique</a>                                                 | A            | 31        |               |    |    |           |    |    |
| 75 | <a href="#">Sciences microbiologiques et immunologie</a>                                                     | I            | 31        |               |    |    |           |    |    |
| 76 | <a href="#">Gestion et affaires agricoles</a>                                                                | ER           | 31        |               |    |    |           |    |    |
| 77 | <a href="#">Études russes, européennes centrales, européennes orientales, et eurasiennes</a>                 | AS           | 31        |               |    |    |           |    |    |
| 78 | <a href="#">Études ethniques, des minorités culturelles, des sexes et des groupes</a>                        | A            | 31        |               |    |    |           |    |    |
| 79 | <a href="#">Architecture de paysage (B.S., B.Sc., B.Sc.A.P., B.A.P., M.S.A.P., M.Sc.A.P., M.A.P., Ph.D.)</a> | R            | 31        |               |    |    |           |    |    |
| 80 | <a href="#">Philosophie, logique et éthique</a>                                                              | A            | 30        |               |    |    |           |    |    |

## VOS DOMAINES D'ÉTUDES SELON LE STRONG suite

|     | TITRE                                                                                                   | CODE DE TYPE | SCORE STD | NON SIMILAIRE                                                                         |    |    | SIMILAIRE                                                                             |    |    |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
|     |                                                                                                         |              |           | 10                                                                                    | 20 | 30 | 40                                                                                    | 50 | 60 |
| 81  | <a href="#">Économie</a>                                                                                | EC           | 30        |    |    |    |    |    |    |
| 82  | <a href="#">Sciences/services/opérations agricoles et vétérinaires et domaines connexes</a>             | R            | 30        |    |    |    |    |    |    |
| 83  | <a href="#">Rhétorique et composition/rédaction en anglais</a>                                          | A            | 30        |    |    |    |    |    |    |
| 84  | <a href="#">Services de diagnostic, d'intervention et de traitement connexes au domaine de la santé</a> | I            | 30        |    |    |    |    |    |    |
| 85  | <a href="#">Relations internationales et études de sécurité nationale</a>                               | A            | 30        |    |    |    |    |    |    |
| 86  | <a href="#">Psychologie cognitive et psycholinguistique</a>                                             | IS           | 29        |    |    |    |    |    |    |
| 87  | <a href="#">Analyse des politiques publiques</a>                                                        | S            | 29        |    |    |    |    |    |    |
| 88  | <a href="#">Biotechnologie</a>                                                                          | I            | 29        |    |    |    |    |    |    |
| 89  | <a href="#">Conservation et recherche des ressources naturelles</a>                                     | I            | 29        |    |    |    |    |    |    |
| 90  | <a href="#">Analyse de systèmes informatiques/analyste de systèmes informatiques</a>                    | CR           | 29        |    |    |    |    |    |    |
| 91  | <a href="#">Génie agricole</a>                                                                          | IR           | 29        |    |    |    |    |    |    |
| 92  | <a href="#">Informatique, sciences de l'information et services de soutien (autres)</a>                 | C            | 28        |    |    |    |    |    |    |
| 93  | <a href="#">Neurosciences comportementales</a>                                                          | I            | 28        |    |    |    |    |    |    |
| 94  | <a href="#">Gestion et politique de l'environnement/des ressources naturelles</a>                       | I            | 28        |    |    |    |    |    |    |
| 95  | <a href="#">Sciences de l'information/études sur l'information</a>                                      | CR           | 28        |    |    |    |    |    |    |
| 96  | <a href="#">Gestion des ressources humaines et services en ressources humaines</a>                      | ES           | 28        |    |    |    |    |    |    |
| 97  | <a href="#">Sciences géologiques et de la Terre/géosciences</a>                                         | I            | 28        |    |    |    |    |    |    |
| 98  | <a href="#">Médecine vétérinaire (D.M.V.)</a>                                                           | I            | 28        |  |    |    |  |    |    |
| 99  | <a href="#">Chiropratique (D.C.)</a>                                                                    | I            | 28        |  |    |    |  |    |    |
| 100 | <a href="#">Rédaction professionnelle, technique, commerciale et scientifique en anglais</a>            | A            | 28        |  |    |    |  |    |    |

## RÉSUMÉ DU RAPPORT

SECTION 6

## VOS THÈMES LES PLUS ÉLEVÉS

Profile entreprenant, Conventionnel, Artistique

## VOTRE CODE DE THÈME

ECA

## VOS SIX PRINCIPAUX DOMAINES D'INTÉRÊT

1. Finance et investissement (C)
2. Hôtellerie et tourisme (S)
3. Recherche (I)
4. Marketing et publicité (E)
5. Entrepreneuriat (E)
6. Vente (E)

## VOS DOMAINES D'INTÉRÊT LES MOINS ÉLEVÉS

Politique et art oratoire (E)  
Enseignement et éducation (S)  
Services de protection (R)

## VOS PRÉFÉRENCES SUR L'ÉCHELLE DE STYLE PERSONNEL

1. Vous préférez probablement un équilibre entre le travail avec des objets et le travail avec des personnes.
2. Vous préférez probablement travailler avec des données.
3. Vous semblez préférer apprendre par la pratique ainsi que par les cours magistraux et les livres.
4. Vous préférez probablement diriger par l'exemple.
5. Vous pouvez ne pas aimer prendre de risques.
6. Vous appréciez probablement à la fois les rôles au sein d'une équipe et les rôles indépendants.

## LE SOMMAIRE DES RÉPONSES

## SECTION 7

Cette section présente un sommaire de vos réponses, à l'usage de votre conseiller / conseillère en orientation.

## POURCENTAGE DES RÉPONSES PAR ITEM

|                   | AIME<br>BEAUCOUP | AIME | INDIFFÉRENT | N'AIME<br>PAS | N'AIME PAS DU<br>TOUT |
|-------------------|------------------|------|-------------|---------------|-----------------------|
| POURCENTAGE TOTAL | 3                | 32   | 39          | 21            | 5                     |

Note : Avec le facteur d'arrondissement, le pourcentage total pourrait ne pas atteindre 100 pour cent.

- **Total de réponses possibles : 244**
- **Total de vos réponses : 244**
- **Questions omises : 0**
- **Indice de consistance : Les réponses aux items semblent cohérentes**

## POURCENTAGES DES TYPES D'INTÉRÊTS PROFESSIONNELS (RIASEC) PAR PROFESSIONS

|                   | R | I | A  | S  | E  | C  |
|-------------------|---|---|----|----|----|----|
| POURCENTAGE TOTAL | 0 | 0 | 18 | 10 | 54 | 18 |

Note : Avec le facteur d'arrondissement, le pourcentage total pourrait ne pas atteindre 100 pour cent.